

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetekan 1. Bandung : Satu Nusa
- Danang Sunyoto.2013. *Prilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen)*.CAPS:Yogyakarta
- Danang Sunyoto,2012.Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (*Konsep,Strategi dan Kasus*).CAPS:Yogyakarta
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah.2013. *Prilaku Konsumen*. Pendekatan Praktis. Penerbit ANDI: Yogyakarta
- Fandi Tjiptono dan Anatasia Diana,2003. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. ANDI: Yogyakarta
- Fandi Tjiptono, 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketiga*. ANDI: Yogyakarta
- Husein Umar,2003. *Metode Riset Bisnis. Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Jonatan Sarwono dan Tutty M artadiredja. 2008. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Penerbit ANDI: Yogyakarta
- Mar'atul 'Ayni, Andi Triharyono dan Maria M Minarsih, 2015. Pengaruh Intensitas Penayangan Iklan, Harga Dan *Credibility Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel *Intervening* Pada Kosmetik Wardah, Jurnal Manajemen Pemasaran FE UNPAND
- Mudrajad Kuncoro, 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi (bagaimana meneliti dan menulis tesis)* Edisi 4. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Oentoro Deliyanti, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: PREES Indo
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 jilid 2. Penerbit Erlangga: Jakarta
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jidil 1. Penerbit Erlangga : Jakarta

- Siti lestari, Leonardo Budi Hasiolan dan Andi Tri Haryono, 2015.*Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi dan Srategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian CV.Davindo, Semarang*
- Sugiyono, 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND. Bandung: Alfabeta
- Tumini Ninik, Leonardo Budi Hasiolan dan Maria Mimin Minarsih, 2015. *Pengaruh Jingle Iklan, Desain Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor matic Honda vario di PT.zirang Honda Semarang*
- Ujang Setiawan, Partricia Dhiana dan Andi Tri HaryonoPengaruh, 2015. Citra Merek, Harga, Kualitas Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blacberry Gemini, Jurnal Manajemen Pemasaran
- Yudhi soewito, 2013. *Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Yamaha mio*, Jurnal EMBA.Vol 1 No 3